



1 Marzo, 2018

Implica a cinco sectores de la cadena, representados por 20 asociaciones

Sanidad y FIAB presentan un Plan pionero para reformular más de 3.500 productos



El Plan de Colaboración para la Mejora de la Composición de los Alimentos y Bebidas y Otras Medidas hasta 2020 se centra en la reducción de azúcares añadidos, sal y grasas saturadas, y entre las asociaciones adheridas figuran las de productos de consumo por impulso: Produce, AFAP, Asemac y AEFH

La ministra de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, Dolors Montserrat, presentó el 5 de febrero, en la sede del Ministerio, el 'Plan de Colaboración para la Mejora de la Composición de los Alimentos y Bebidas y Otras Medidas (2017-2020)'. La iniciativa recoge los compromisos de reformulación de los sectores de la fabricación y de la distribución, para varios tipos de alimentos y bebidas de consumo habitual y centra su objetivo en la reducción de azúcares añadidos, sal y grasas saturadas en más de 3.500 productos que, en el promedio de la crisis de la carne, aportan el 44,5% de la energía total diaria, gracias al compromiso voluntario de más de 200 empresas.

Teresa Ribbejo de Dios, directora de la Agencia Española de Consumo, Seguridad Alimentaria y Nutrición (AECOSAN), abrió el acto,

poniendo a la orden del día el antecedente sobre el Plan. Desde 2008, y en base a compromisos con la Agencia, encabezados en los objetivos de la Estrategia NACH o por iniciativas particulares, se han realizado importantes esfuerzos en reformulación por parte de diversas empresas o sectores. En general, estos compromisos se han centrado más en la reducción del contenido en sal y en grasas trans, mientras que en el caso de la reducción de azúcares añadidos, en España, algunas empresas llevan años reformulando sus productos e implementando estrategias por iniciativa propia. No obstante, "para la Agencia es prioritario aumentar significativamente la oferta de productos con mejor com-

posición, lo que exige un abordaje conjunto de todos los implicados". Esta "Estrategia a la acción" se inició en el último trimestre del 2016 y durante todo 2017, con más de 75 reuniones para invitar a sumarse voluntariamente a la reformulación en 23 diferentes grupos de alimentos y bebidas, y encontrar acuerdos adecuados y asumibles por todos para conformar, conjuntamente con la Agencia, un estudio y transversal 'Plan de Colaboración para la Mejora de la Composición de los Alimentos y Bebidas', explicó.

En palabras del presidente de FIAB, Tomás Pascual Gilera-Cuñeta, "la iniciativa responde a la voluntad de una industria responsable, pendiente de los consumidores, que trabaja y realiza grandes esfuerzos desde hace años para mejorar la composición de sus productos



Firma con los representantes de la distribución: ACIS, Azedas y Agud



1 Marzo, 2018

La reformulación va a permitir suprimir o reducir algunos de los componentes de los alimentos, manteniendo la seguridad, el sabor y la textura

Dolores Montserrat

Desde la autorregulación del sector... A lo que añado que "especialmente durante la última década, los fabricantes de alimentos y bebidas españoles han hecho considerables progresos en este campo...



el contenido en azúcares añadidos". Además, "hay subcategorías de alimentos y bebidas que, llevarán a cabo reducciones de sal y/o grasas saturadas".

La ministra subraya el esfuerzo de la industria en reformulación

En su intervención, la ministra Dolores Montserrat indicó en que el Plan es "una herramienta eficaz para luchar contra las tres enfermedades crónicas que más nos afectan: la diabetes, enfermedades cardiovasculares, y el cáncer, y también la obesidad, por lo que representa un gran beneficio para las futuras generaciones".

Reformulación va a permitir suprimir o reducir algunos de los componentes de los alimentos, manteniendo la seguridad, el sabor y la textura.

El desarrollo del Plan ha implicado a cinco sectores: fabricación, distribución, restauración social, restauración moderna y distribución automática, representados por 20 asociaciones sectoriales.

Para la Aecosan es prioritario aumentar significativamente la oferta de productos con mejor composición

Teresa Ballester



En el caso de la industria, bajo el paraguas de la Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas (FEIAB), se han adherido a la iniciativa las asociaciones Productor (albar), AFAP (aperitivos), Aesnac (panadería, bollería y pastelería), Aesnac (Azúcar), AETH (dulces), Aalibes (bebidas refrescantes), Aesnatom (tomate), AIFC (conservas vegetales)...

La iniciativa responde a la voluntad de una industria responsable, pendiente de los consumidores

Tomás Pascual Gómez-Cabrera



ciudadanos, y luchar contra la obesidad, destacando la importancia de fomentar la práctica de ejercicio físico y hábitos de vida menos sedentarios.

Detante el acto, María Ángeles del Río, coordinadora de la Estrategia NAOE, dio a conocer algunos datos de interés: "La reducción a uno de los principales factores de riesgo para la salud, la obesidad infantil, según el último Estudio Anafitro (2017) la prevalencia de sobrepeso ha del 23,2%, y la prevalencia de obesidad del 18,1%, según los estándares de crecimiento de la OMS".

Respecto a los detalles del Plan, señaló que este incluye 180 medidas o compromisos sectoriales, y que "se ha enfatizado fundamentalmente a reducir, en torno al 10%,

el contenido de grasas saturadas, el azúcar y la sal en algunos productos". Además de la oferta de alimentos equilibrados y reducción del 15% la dosis máxima de azúcar añadido en algunos alimentos.

La ministra ha agradecido a las compañías de la industria alimentaria que se hayan sumado a la "Marcha a la acción" hecha desde el Gobierno, ya que "este plan marca una transformación empresarial, porque las empresas que se suman inventarán en innovación constante para lograr elaborar productos más saludables".

Desciende la tendencia a la obesidad infantil en menores de edad de entre 6 y 9 años

María Ángeles del Río



gratificadas). Anice (arroz), Anilque (platos preparados), Productos Culturarios, Fecio (industrias cárnicas), y Feril (lácteos).

Por parte de la distribución y restauración están implicadas: ACBS (cadena de supermercados), Aedas (autoservicios y supermercados), Argol (grandes de empresas de distribución), Frady (restauración social), Marcos de Restauración (restauración moderna), y la Asociación Nacional Española de Distribuidores Automáticos (AEDA).

